



Wine Business Model Canvas

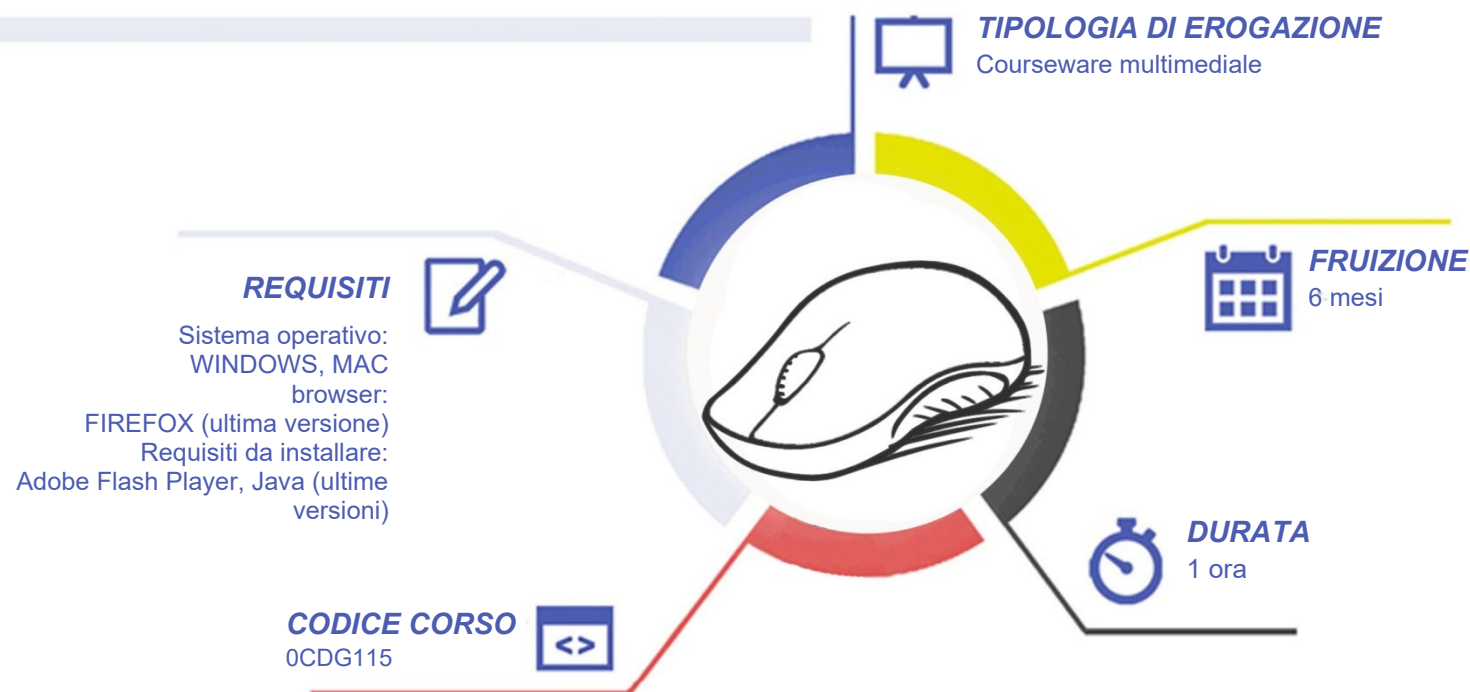
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a cantine di piccole e grandi dimensioni, imprenditori del settore food interessati ad applicare tecniche di digital marketing per la promozione delle loro attività, freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

Il Business Model Canvas è uno strumento strategico di Business che utilizza il linguaggio visuale per creare e sviluppare modelli di business innovativi. Questo strumento consente di calcolare visivamente il modo in cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore per i propri clienti.

In questo corso impareremo a gestire un modello di Business Canvas per la nostra azienda al fine di imparare a calcolare in modo semplice ed intuitivo come migliorare il nostro approccio sul web. Il Business Model Canvas è un ottimo strumento di marketing valido non solo per la cantine, ma applicabile anche da tutti i produttori del settore agroalimentare.





ALFA-ACADEMY

COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Il Business Model Canvas nell'agroalimentare

- Introduzione ai Business Models
- Cos'è un progetto Digitale
- Lo scenario nel quale si agisce
- L'importanza del Mobile Marketing
- Come condurre l'analisi dell'azienda
- Il processo di acquisto
- L'identificazione del target
- L'utilizzo di un Business Model Canvas
- Applicazione pratica da condurre

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso