



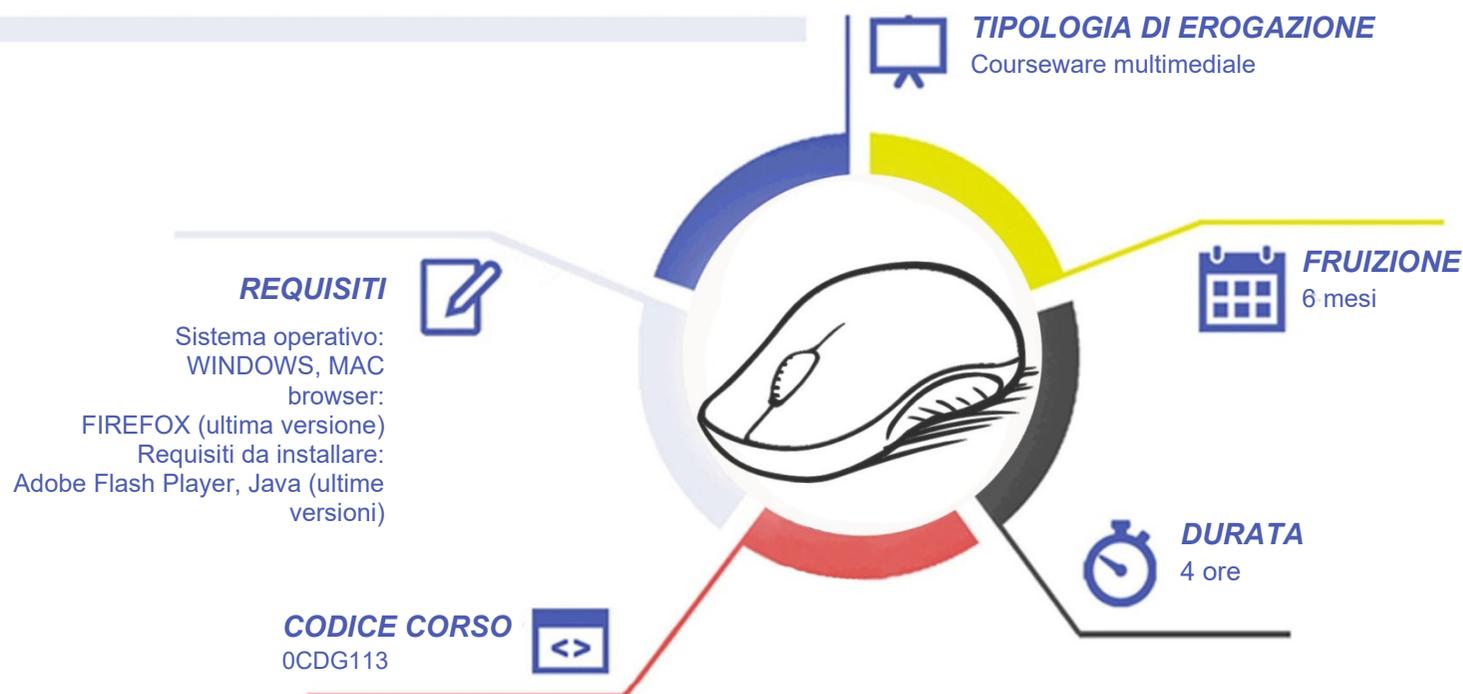
Il Marketing fieristico e digitale

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche di digital marketing per la promozione delle loro attività, a freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

La vista è certamente, tra i 5 sensi, quello più immediato ed importante nelle dinamiche della percezione. Una corretta presentazione del nostro prodotto stimola le prime emozioni del consumatore: usando con attenzione materiali e colori potenzieremo il processo di vendita. L'obiettivo del corso è offrire trucchi e soluzioni per allestire correttamente una esposizione sia fisica che virtuale per poter adattare queste conoscenze a diverse situazioni: il negozio, una fiera di settore, piuttosto che la nostra vetrina nei social.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Il Visual merchandising a fiere e eventi

- Introduzione dell'autore
- Le regole della vetrina applicate ai prodotti della terra

Cosa vogliamo comunicare

- Quali sono i plus dei nostri prodotti?
- Come comunicare in maniera chiara e potente?
- Cosa diamo per scontato nella nostra esposizione?

Alcune regole pratiche e veloci

- Le regole dell'atmosfera nell'esposizione
- Come utilizzare al meglio i colori
- L'importanza dei materiali e degli espositori
- Le luci: servono solo per vederci?
- Dal marketing fieristico al digitale: quali sono i nuovi servizi?

L'importanza dell'immagine nella rete

- Dal fisico al virtuale
- Cos'è la brand reputation?
- Siamo come la rete ci fa percepire

Impatto visivo ed emozioni: cosa fare

- Lavorare in sinergia tra fisico e digitale
- Far scegliere ai fan la vetrina da allestire
- Pianificare un piano editoriale nelle pubblicazioni
- Adattare la scrittura per il web
- Organizzarsi per ottimizzare tempi e risultati

Impatto visivo ed emozioni: cosa NON fare

- Utilizzo di linguaggi visivi diversi tra reale e virtuale
- Come NON scrivere i post: alcuni esempi per Voi
- Presidio spasmodico dei Social: cosa significa?

Conclusioni

- Riepilogo dei principali concetti

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso