



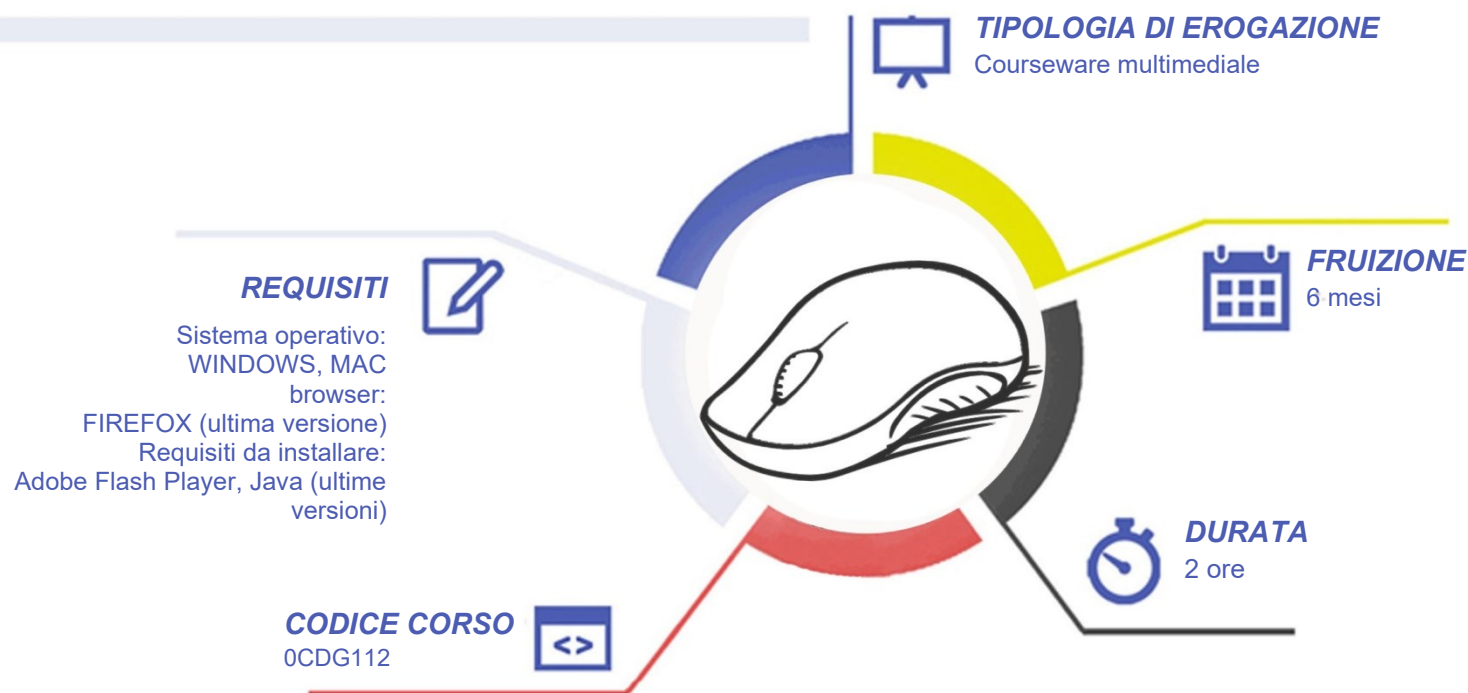
Web Marketing e agroalimentare

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprenditori e dipendenti operanti nel settore food interessati ad applicare tecniche di digital marketing per la promozione delle loro attività, a freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

Questo corso nasce con l'obiettivo di spiegare ai nostri produttori, dalle piccole aziende casearie fino ai tanti produttori di "prodotti tipici", come creare e migliorare la propria presenza nel web, sfruttando al meglio gli strumenti esistenti ed in costante evoluzione. L'aver un sito web o un e-commerce per la vendita del prodotto è solo il primo passo per la messa online della propria azienda: la propria presenza nel Web non ha valore se non è sostenuta da un traffico continuo e specifico che si può ottenere esclusivamente ben posizionando in rete la propria azienda. Il corso si propone di fornire le basi pratiche per poter agire in prima persona, piuttosto che dialogare con agenzie e consulenti, comprendendo le offerte e valutando il loro operato affinché il Web possa diventare una vera opportunità.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Premesse importanti

- Gli obiettivi del corso
- Internet nel mondo
- Perché essere in rete?
- Caratteristiche base di un sito web: cosa chiedere in un preventivo?
- Come si genera traffico verso un sito web?

L'importanza della visibilità

- I motori di ricerca nel mondo
- Cosa si intende per SERP?
- Google: quali strumenti offre gratuitamente per la promozione aziendale?

Come sfruttarla al meglio

- La SEO: cosa significa?
- L'importanza della Local Search e della Geolocalizzazione
- La pubblicità a pagamento in Google: Google ADS
- Campagne, parole chiavi, gruppi di annunci e landing page

Come monitorare gli accessi al proprio sito

- Google Analytics: cosa sono e come attivarle
- Come leggere e interpretare le statistiche di accesso al sito
- Conclusioni e bibliografia

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso