



Marketing turistico esperienziale

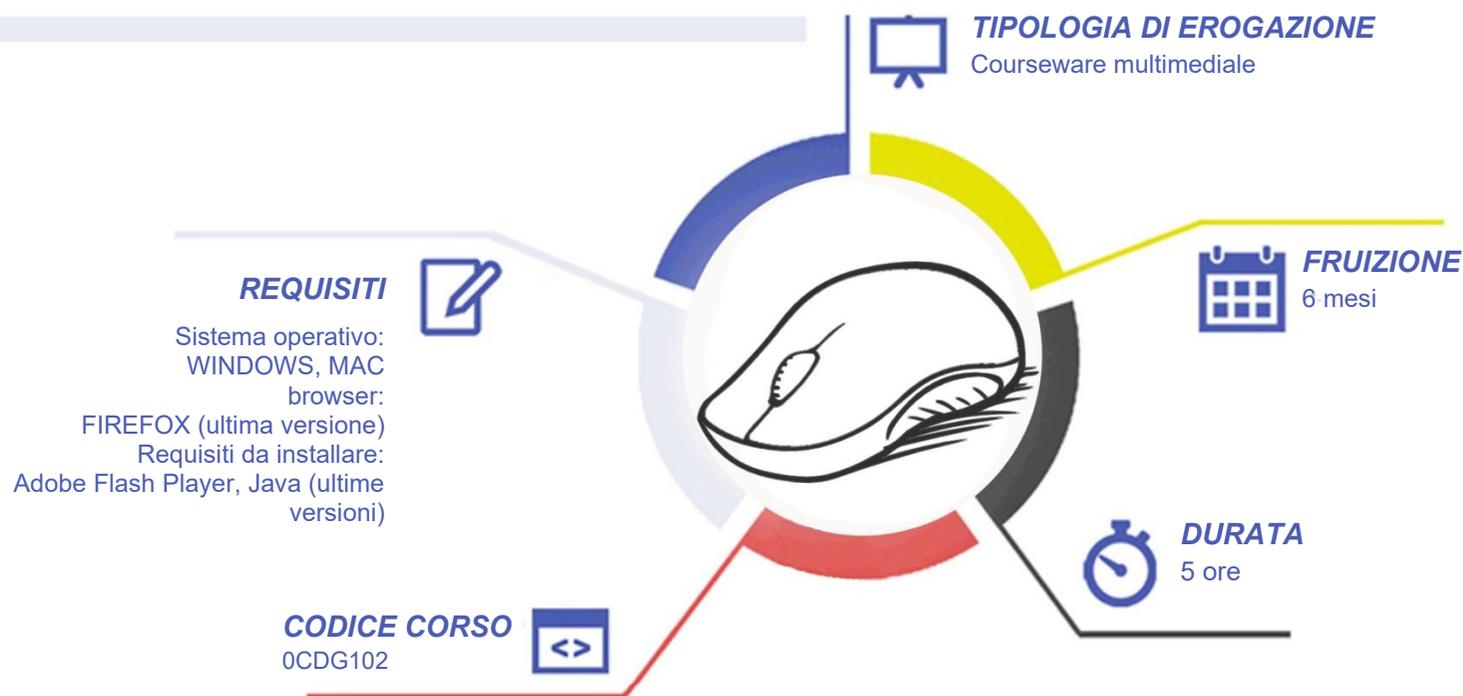
A CHI SI RIVOLGE

Questo corso è rivolto a imprenditori e aziende del comparto agroalimentare che vogliono approfondire le proprie conoscenze nell'ambito del Marketing.

OBIETTIVI

Raccontare è una delle primarie attività dell'uomo. Da tempo anche l'arte del racconto (detta Storytelling) e l'arte della persuasione (detta Copywriting) sono al servizio del Marketing. L'organizzazione del marketing tramite contenuti (detta Content Marketing) deve però partire da solide basi di sapere, attorno alle quali ragionare un corretto e sistematico sviluppo di un brand che rappresenti una delle tante eccellenze del territorio italiano.

L'obiettivo di questo corso è insegnare alle aziende del comparto agroalimentare come organizzare correttamente la propria identità di marca, caposaldo e punto di partenza di tutto.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Il mercato enogastronomico: ricettività e produzione

- La forza del territorio
- Il Marketing esperienziale
- Analisi di un territorio
- Il valore del confronto
- La struttura di una offerta

L'identità di Marca

- La composizione di una marca
- La marca come garanzia e firma
- Il fine del Naming
- Le regole del Naming
- Le fasi decisionali nella scelta del nome

Affrontare il mercato

- Il concetto di proposta di valore
- Segmentazione e differenziazione
- Il passaggio da Trademark a Lovemark
- Il concetto di Unique Selling Proposition
- Esercitazione del prisma di Kapferer
- La percezione nei consumatori
- La ricerca della domanda latente
- La creazione di un processo
- Lo studio degli intenti di ricerca

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso