



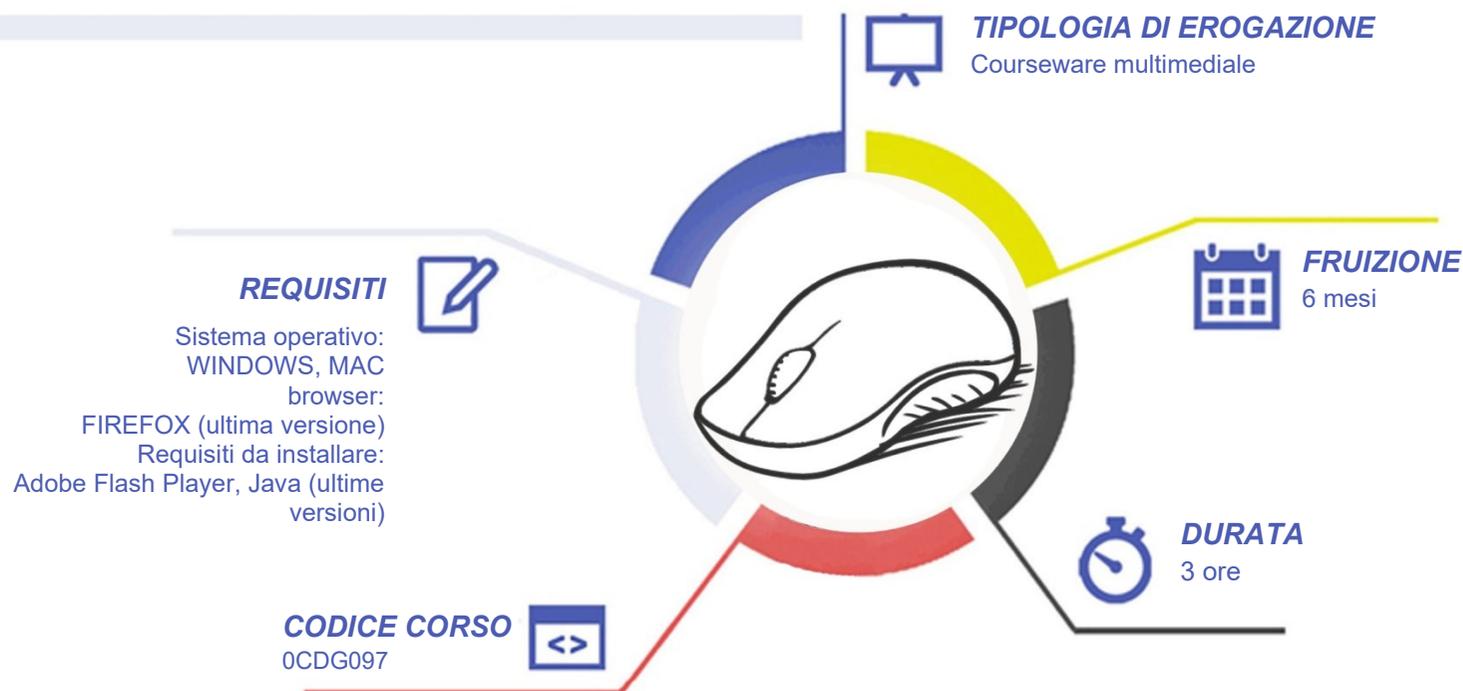
Il Web Marketing nel turismo

A CHI SI RIVOLGE

Questo corso è dedicato a tutti i manager, imprenditori e proprietari di hotel e strutture extralberghiere (B&B, castelli, dimore storiche, golf club, etc.) che vogliono sfruttare gli strumenti e le strategie disponibili nel Web per aumentare l'indipendenza dagli intermediari, comunicare efficacemente con i propri clienti accedendo alle nicchie di mercato più interessanti ed acquisire competenze di marketing per organizzare autonomamente il proprio lavoro, senza doversi rivolgere a professionisti esterni.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è dare la conoscenza panoramica necessaria a scegliere per la propria attività i mezzi più efficaci, senza farsi trarre in inganno dalle sirene della moda del momento o dell'ultima tecnologia.





CONTENUTI

Introduzione dell'autore

- A chi è dedicato il corso
- Cosa troverai nel corso

Il tuo sito web: consigli pratici per migliorare la performance

- Testi e immagini efficaci
- Parole da conoscere: https, responsive design e direct booking
- Parole da conoscere: unique sell proposition e call to action
- Vendere esperienze

Tripadvisor: luci ed ombre di uno strumento controverso

- Il lupo cattivo e la magistratura
- Gratis o a pagamento
- La gestione delle recensioni
- Come rispondere alle recensioni

Comunicazione in Facebook: come ottenere il massimo dal tuo profilo

- Pagine personali e pagine aziendali
- La visibilità dei contenuti
- L'efficacia dei contenuti
- Quanto e quando pubblicare
- La produzione di video come strumento di marketing
- Gestire la privacy nella presenza online

ADS in Facebook: creare campagne pubblicitarie efficaci

- Introduzione
- Scelta degli obiettivi
- Consigli per l'uso
- Testi e immagini efficaci per le inserzioni
- A quali clienti ci rivolgiamo?
- Ottimizzazione del budget
- Gestire il pixel di facebook
- Definire un pubblico personalizzato
- Conclusioni

Instagram: le opportunità per gli hotel

- I contenuti che funzionano
- Gli hashtag e le stories
- Come crescere su Instagram
- Le campagne a pagamento

Youtube: fare marketing attraverso i video

- Come aprire un canale
- Quali contenuti funzionano meglio?
- Idee e suggerimenti
- L'importanza di titoli, immagini, descrizioni
- Come crescere su youtube

Altri social network

- Twitter e Vero

Le pubbliche relazioni

- Lavorare con i giornalisti
- Lavorare con blogger e influencers

Il piano editoriale: come organizzare la propria presenza online

- Quali contenuti pubblicare
- Organizzare i contenuti
- Promuovere i contenuti più efficaci

Gli altri strumenti di marketing e comunicazione

- Eventi e corsi
- Fam trip e educationals
- Groupon
- Le convenzioni

Conclusioni

- I suggerimenti del docente

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso