



Comunicazione digitale in Farmacia

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto ai farmacisti che vogliono approfondire le proprie conoscenze nell'ambito della comunicazione digitale.

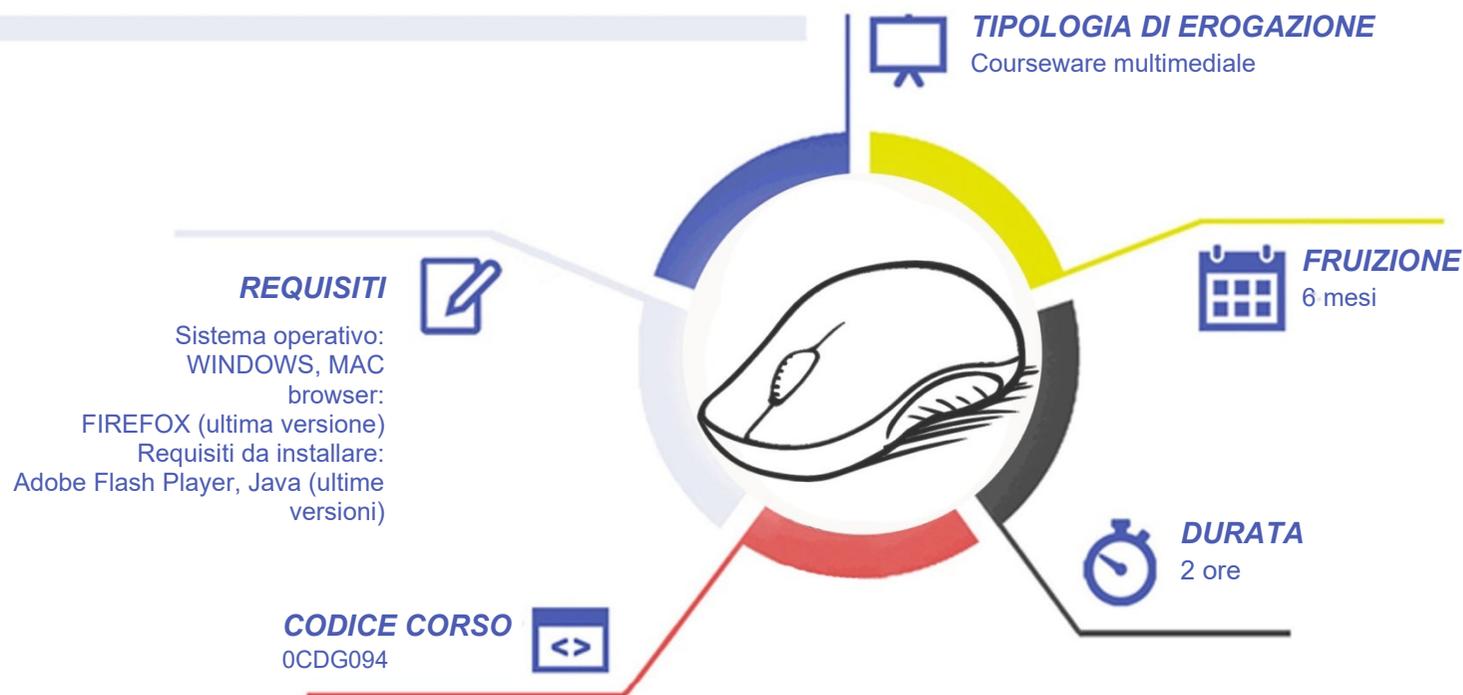
OBIETTIVI

E' tangibile la trasformazione che le farmacie hanno affrontato negli ultimi anni.

I clienti sono più informati, pronti al confronto con altre soluzioni facilmente reperibili sul Web; disposti ad essere coinvolti, accolti e anche sorpresi. Il banco ora non è più l'unico centro della Farmacia, lo spazio si è dilatato e anche se è vero che la comunicazione è parte del DNA del farmacista, che è un educatore sanitario dove la farmacia è l'avamposto di tutto quello che riguarda la nostra salute, è importante oggi per ogni proprietario cercare di migliorare e ampliare la visibilità della propria farmacia.

L'obiettivo del corso, quindi, è quello di fornirvi consigli pratici, affinché siano d'aiuto a maturare scelte che solo voi potrete fare.

Il programma si sviluppa intorno ad un percorso di comunicazione che inizia dall'esterno e arriva fino alla corretta comunicazione con il cliente all'interno della farmacia stessa.





CONTENUTI

Le comunicazione digitale in Farmacia

- Comunicare bene è importante
- La vetrina come strumento di comunicazione
- La capacità di attrarre al primo sguardo
- La gestione di target ed eventi in vetrina
- Comunicare attraverso l'ambiente

- La relazione è cura
- Osservare è capire
- Gli strumenti: prima parte
- Gli strumenti: seconda parte
- Il Web: dalla vetrina fisica a quella virtuale
- Conclusioni e riflessioni

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso