



Universal Analytics corso completo

A CHI SI RIVOLGE

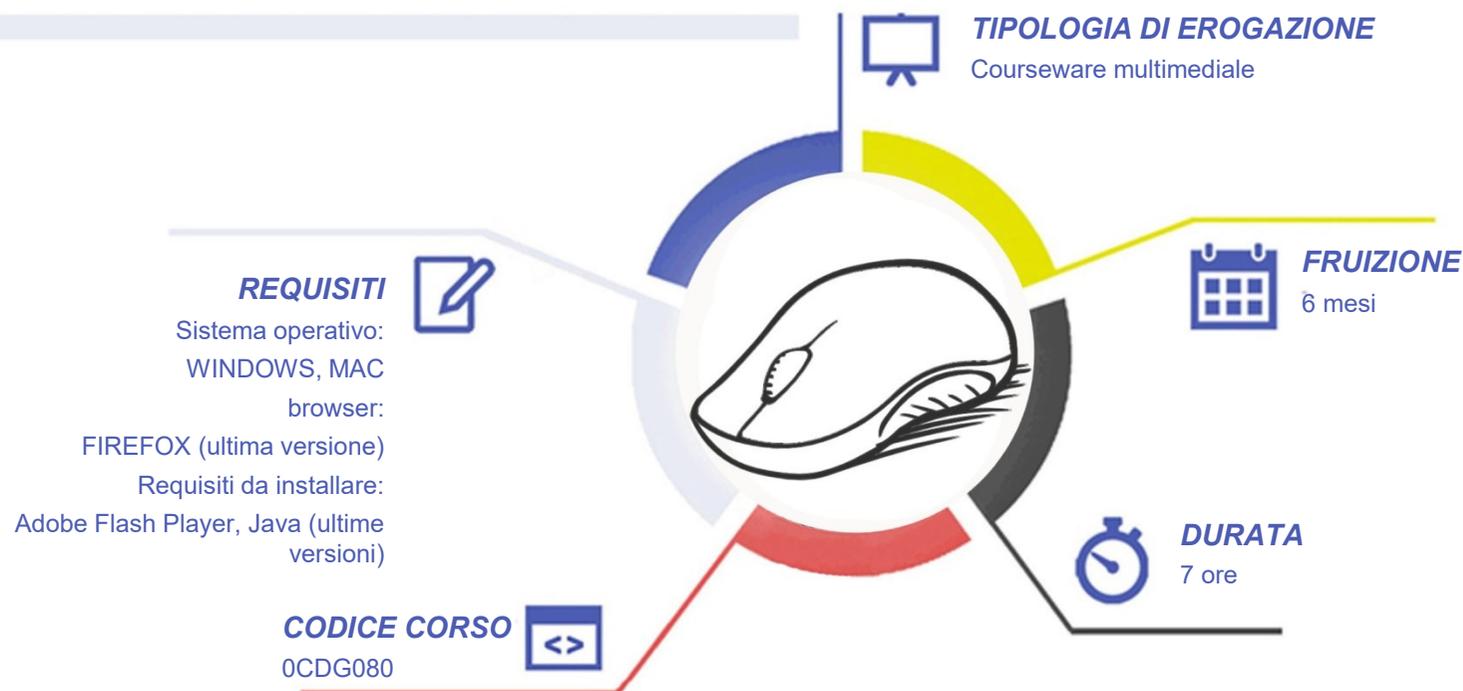
Il corso è rivolto a chiunque voglia acquisire conoscenze nel campo della Data Analysis, in particolare usando gli strumenti offerti da Google.

OBIETTIVI

From Zero to Hero con Google Analytics Universal Analytics!

L'obiettivo di questo corso è farti diventare un Data Analyst competente e preparato, che sa sfruttare appieno la versatilità della piattaforma Google Analytics.

In questo corso quindi imparerai ad usare in modo estensivo tutta la piattaforma Google Analytics Universal Analytics, ed anche Google Tag Manager, un sistema di Tag Management che ti permetterà di personalizzare i tracciamenti, tutelando la privacy dei tuoi utenti, senza dover scrivere una riga di codice. Dalle nozioni più elementari, fino al monitoraggio interdominio ed e-commerce avanzato, con questo corso avrai tutti gli strumenti per gestire autonomamente la tua Data Analysis.





CONTENUTI

Universal Analytics

- Presentazione del corso
- Comprendere l'interfaccia di Google Analytics
- Comprendere i rapporti sul pubblico
- Comprendere i rapporti sull'acquisizione
- Comprendere le differenze tra metriche e conversioni
- Comprendere i rapporti completi
- Comprendere ed impostare le conversioni
- I rapporti sul comportamento
- I rapporti sulle conversioni

Filtri e rapporti

- Applicare filtri alle viste
- Dimensioni personalizzate
- Metriche personalizzate
- Differenza tra frequenza di rimbalzo e di uscita
- I rapporti di Google ADS
- Flussi e movimenti interni
- GSC in Search Console
- Modifiche al time out di sessione

Gestione avanzata

- Monitoraggio avanzato degli E-commerce
- Le espressioni regolari
- Tipologie di corrispondenza su obiettivi
- Le canalizzazioni multicanale
- La misurazione di campagne personalizzate
- Misurazione interdominio e intersottodomino

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso