ALFA-ACADEMY

COMPETENZE DIGITALI

Il Marketing Omnicanale per le PMI

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche di social media marketing per la promozione delle loro attività. Freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

Questo è un corso fondamentale per tutte le aziende che operano su più canali e che desiderano innovare nella direzione del marketing basato sui dati. E' un percorso formativo diretto agli operatori del settore marketing utile a comprendere quali siano nuovi strumenti professionali altamente innovativi e con sbocchi verso IA e data science.
Grazie a questo corso è possibile acquisire conoscenze teorico/pratiche per avviare strategie di omnichannel marketing attraverso l'uso del CRM Hubspot.

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE
Courseware multimediale

REQUISITI
Sistema operativo:
WINDOWS, MAC
browser:
FIREFOX (ultima versione)
Requisiti da installare:
Adobe Flash Player, Java (ultime versioni)

FRUIZIONE
6 mesi

DURATA
6 ore

CODICE CORSO
0CDG078

COMPETENZE DIGITALI

ALFA-ACADEMY

CONTENUTI

Introduzione al marketing omnicanale
- Introduzione al corso
- Dal marketing a silos all'omnicanalità
- I Touchpoint
- Il Gateway
- Il CRM
- Strategie omnicanali

Il Gateway
- Usare Hubspot come Gateway
- Creazione dell'account
- Panoramica della piattaforma

I Touchpoint
- Personalizzare Hubspot
- Configurazione
- La lista dei touchpoint
- Agganciare i touchpoint al Gateway
- Fare le integrazioni

Il CRM
- Amministrare il CRM
- Contatti e companies
- La Customer Journey
- Segmentazione
- Assegnare i punteggi

Conversazioni
- Inbox
- Chatflow

Strumenti di Marketing
- Marketing con Hubspot
- Ads su Hubspot
- E-mail marketing
- Acquisizione dati

Analisi dei dati
- Effettuare le analisi omnicanali
- Il merge dei dati
- Databox
- Cyfe

Strategie Omnicanali
- Come elaborare le strategie
- Esempi di omnicanalità

Applicazioni future
- Le automazioni omnicanali
- Il Machine learning
- L'IOT e l'omnicanalità

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso