



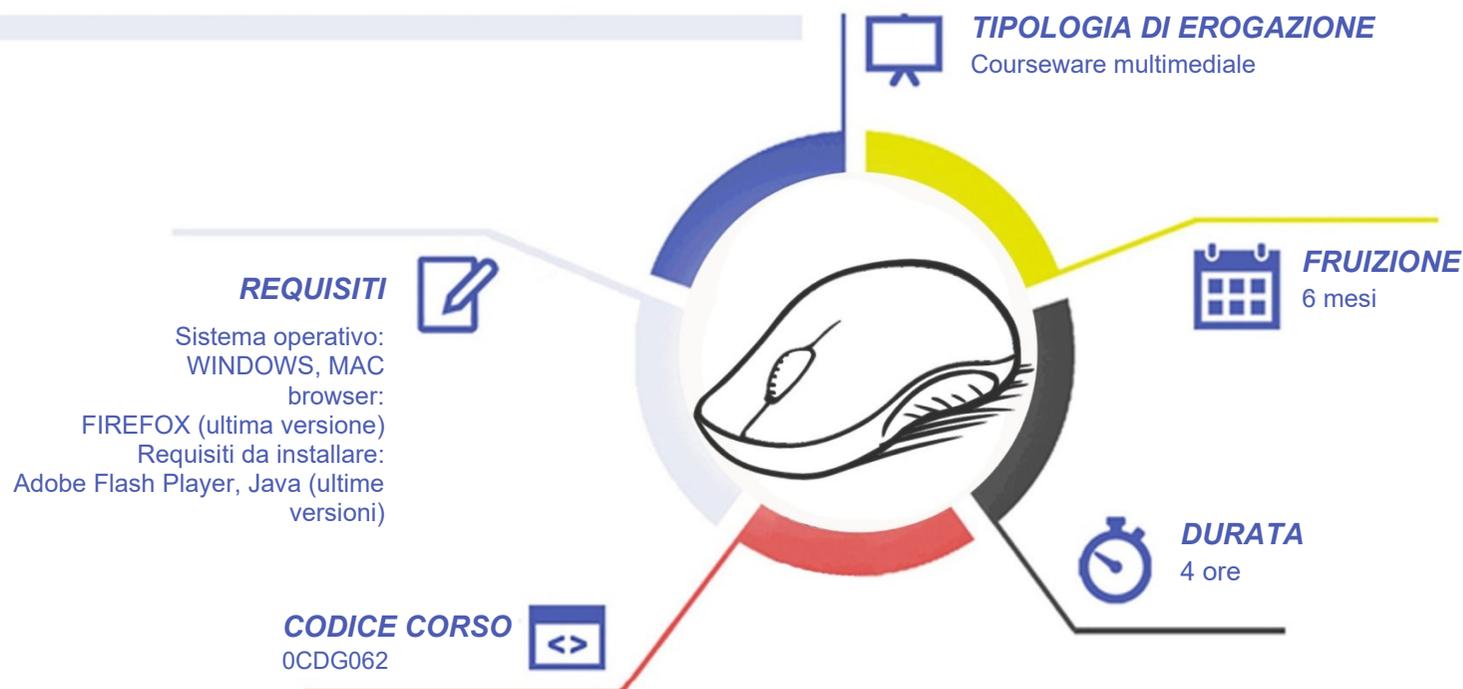
### Il Marketing con Google My Business

#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze nel contesto del social marketing. Non sono necessarie competenze di base.

#### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è insegnare ad utilizzare tutti gli strumenti gratuiti che Google mette a disposizione, dalla scheda My Business al mini sito web, per farsi trovare in modo efficace dai clienti senza dover investire tempo e denaro in attività avanzate, il tutto calibrato per settore di appartenenza. Grazie a questo corso, imparerete a creare una scheda My Business piuttosto che rivendicarne una esistente, e lì dentro imparerete a inserire e gestire informazioni in modo corretto, sfruttando foto e post, fino a gestire al meglio le recensioni e molto altro. Un corso diretto ad affrontare in modo rapido tutti gli aspetti necessari per operare da subito in quella che viene definita la "Local Search", per portare la tua attività online in modo efficace in poco tempo senza perdersi in tecnicismi troppo complessi.





### CONTENUTI

#### Il mondo di Google My Business

- Conoscere My Business
- I punti di forza di questo strumento
- Dalle Pagine Gialle alle Directory: un mondo superato
- Panoramica completa di una scheda
- Le valenze della Local Search
- Analisi del 3 Pack service
- Ricerca diretta e scheda
- I vantaggi di una buona gestione

#### Gestione e personalizzazione della scheda

- Panoramica degli strumenti a disposizione
- Rivendicare una scheda
- Aprire una nuova scheda
- Verificare una scheda
- La gestione della home
- Inserimento e verifica delle informazioni
- La gestione dei Post
- La gestione della scheda prodotti
- La gestione del sito gratuito
- La gestione del catalogo prodotti
- La gestione delle statistiche
- La gestione di schede multi utenza
- La gestione da Smartphone
- La gestione dei Follower

#### Google My Business per ristoranti e pubblici esercizi

- Utilizzare al meglio My Business per questo settore
- Inserimento delle informazioni fondamentali
- Inserimento delle foto dei piatti
- Inserimento dei moduli di prenotazione
- Strategie e consigli per i ristoratori

#### Google My Business per negozianti e commercianti

- Utilizzare al meglio My Business nell'ambito del commercio
- Creare post efficaci e fare pubblicità con Google
- Strategie e consigli per negozianti e commercianti

#### Google My Business per artigiani e liberi professionisti

- Sede fisica e area coperta dal servizio
- La gestione migliore di questi strumenti per Voi
- Strategie e consigli per artigiani e professionisti

#### Google My Business per hotel e strutture ricettive

- My Business per la ricettività
- Informazioni fondamentali da gestire
- La gestione di una scheda ricettiva
- La gestione delle foto delle camere
- Strategie e consigli per le strutture ricettive

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



## COMPETENZE DIGITALI

### **ESERCITAZIONI**

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### **SUPERAMENTO**

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.  
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### **CERTIFICAZIONI**

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### **I VANTAGGI DELL'E-LEARNING**

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso