



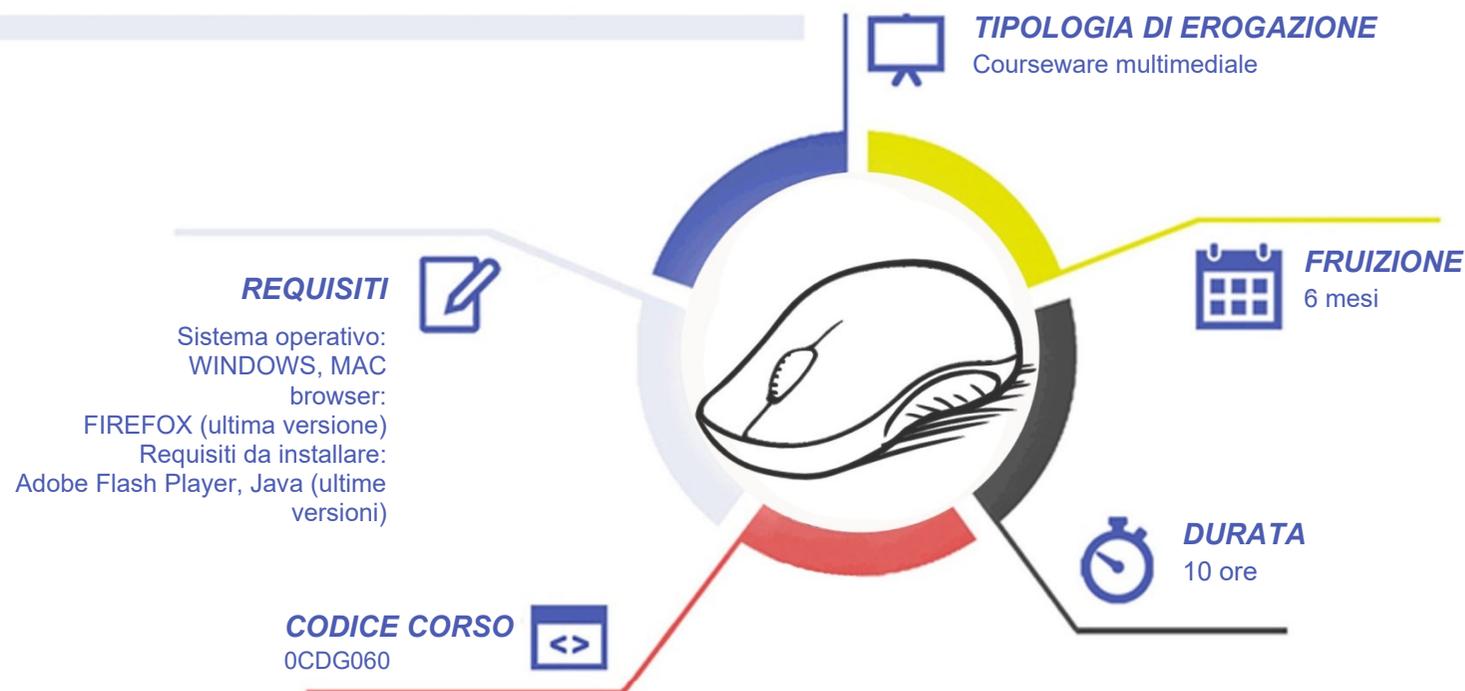
Il Marketing in Instagram

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprese locali, consulenti digitali, formatori, gestori di pagine o profili di aziende locali o a chi si occupa di strategie digitali per le piccole attività.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di illustrare tutti gli aspetti di Instagram, il social con maggiore crescita ed interesse in questo periodo, per un utilizzo completo in ambito di marketing digitale e di opportunità per le imprese, ma ottimizzati per poter essere utilizzati in modo semplice e soprattutto immediato. Lezioni veloci e studiate con taglio pratico dopo la sperimentazione in tanti corsi svolti in aula.





CONTENUTI

Instagram per il Digital Marketing

- Perché usare Instagram?
- Alla scoperta di Instagram
- Visualizzare Instagram da PC
- L'algoritmo di Instagram: conoscerlo per sfruttarlo al meglio
- Definizione degli obiettivi

La gestione del profilo

- Dal profilo personale al profilo aziendale
- Impostare correttamente l'account e il profilo
- Linktree, il tool gratuito per aggiungere più link al profilo
- Il Nametag, strumento per farsi trovare facilmente
- Utilizzare più account Instagram sullo stesso smartphone

Quali contenuti funzionano e come crearli

- Come pubblicare su Instagram
- Creare il proprio stile attraverso le foto e i filtri
- Accompagnare le foto da un testo efficace: la caption
- Condividere un contenuto: i repost
- Content is King: il contenuto è il Re anche qui
- Quali contenuti funzionano su Instagram
- Perché un profilo ben caratterizzato e con target preciso è più efficace
- Misurare il risultato: le statistiche (Insights) di Instagram
- Quando pubblicare su Instagram? In che giorni e in che ore?

Come vendere su Instagram

- Instagram Shopping e Facebook Shop: cosa sono e cosa offrono
- Instagram Shopping: opportunità e limiti
- Come funziona Shopping su Instagram
- Come configurare Shopping in Instagram
- Come gestire gli Shoppable post
- Da Facebook a Instagram nella gestione di un catalogo
- Come collegare un E-commerce ad Instagram

Hashtag e geolocalizzazione

- L'uso degli hashtag: come trovare e utilizzare hashtag efficaci
- La geolocalizzazione dei post

Instagram Stories per coinvolgere

- Le storie di Instagram: cosa sono e come sfruttarle al meglio
- Creare le stories testi, stickers, modalità creative
- Creare le stories: funzioni creative ed esempi pratici
- Coinvolgere con le storie di Instagram: sondaggi e domande ai follower
- Le stories in evidenza
- Le live stories in diretta
- Strumenti e app gratuite per la creatività delle stories

Come aumentare i follower

- Aumentare i follower: le tecniche più efficaci
- Gli shoutout e i gruppi
- Gli influencer e i micro influencer
- I Bot e gli automatismi per aumentare i follower

La pubblicità su Instagram

- Instagram Ads: come funziona la pubblicità a pagamento su Instagram
- Creazione di un'inserzione Instagram ADS: i post sponsorizzati
- Suggerimenti per le inserzioni su Instagram
- Scegliere il copy da utilizzare nelle inserzioni Instagram
- Il sito di Instagram per le aziende

Strumenti utili e risorse

- Come programmare un post e pubblicare da pc grazie al Creator Studio
- Pubblicare contemporaneamente un post su Facebook e su Instagram
- Utilizzare Instagram in modo completo da pc, emulando uno smartphone
- I tool per gestire al meglio Instagram e altri canali social
- Applicazioni e strumenti gratuiti per Instagram
- Instagram TV, funzioni, utilità e creazione dei contenuti

Conclusioni

- La strategia da adottare per un profilo efficace

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso