



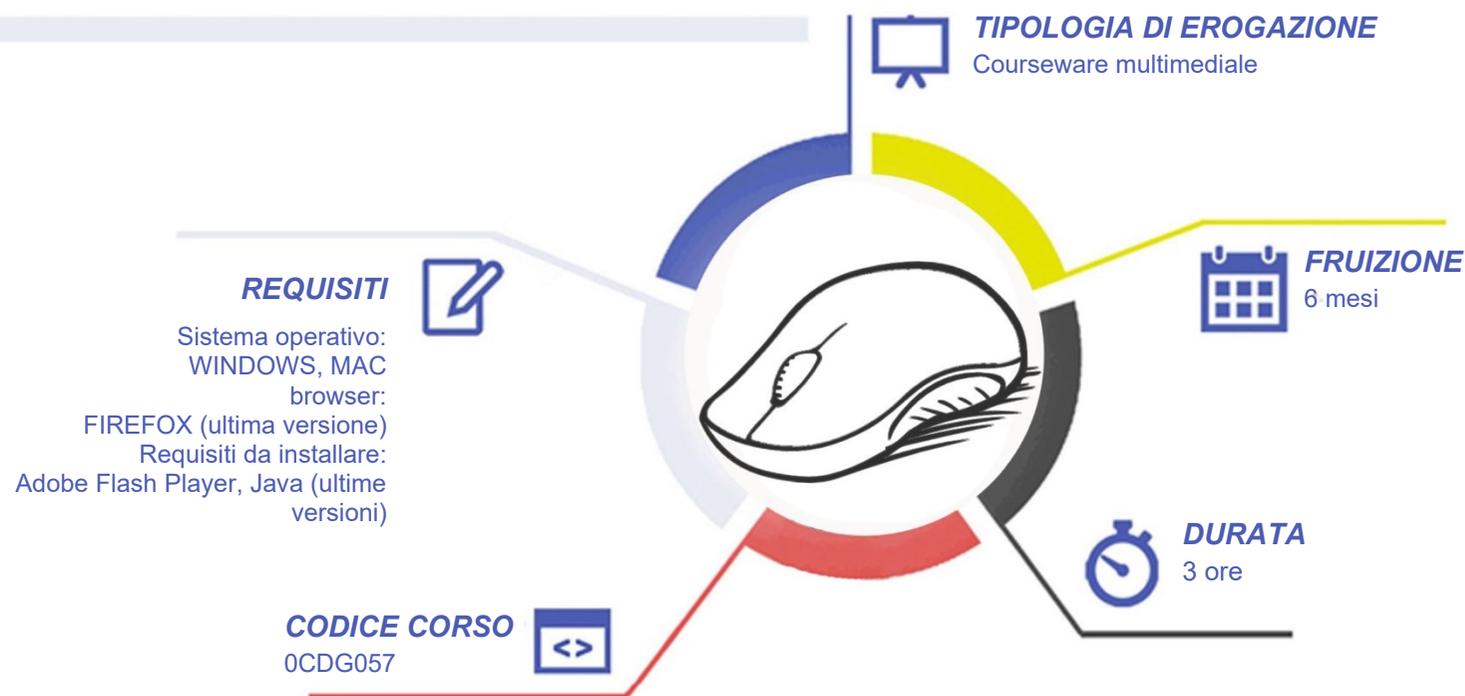
Il Marketing con i Fashion Film

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche di social media marketing per la promozione delle loro attività, freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

Il "Fashion Film" è la nuova frontiera della pubblicità che diventa cinema e che, grazie alla rete, diventa virale. Il fashion film è infatti una delle tecniche di marketing tra le più potenti per attrarre i media e la stampa specializzata in rete ed è anche una delle strategie sempre più utilizzata dai brand della moda nel lusso. L'obiettivo del corso è quello di illustrare come utilizzare un video in questa direzione per promuovere un brand. Tutto ciò è spiegato da Massimo Ivan Falsetta, il primo regista italiano in finale al "Fashion Film Festival" di Chicago, con una delle sue ultime realizzazioni.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

La pubblicità che diventa cinema

- Introduzione al corso di Massimo Ivan Falsetta
- Che cos'è un Fashion Film
- Le caratteristiche che lo contraddistinguono
- Differenze con i tradizionali video e spot pubblicitari
- Le diverse tipologie di fashion film
- Perché un brand dovrebbe girare un fashion film
- Quando parlare alla propria nicchia e quando al grande pubblico?
- Le visualizzazioni contano veramente?
- Il regista è la chiave di volta del successo
- Come attrarre media e stampa specializzata
- I molteplici usi del fashion film
- Conclusioni e riflessioni sempre utili

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso