



Strategia digitale per l'impresa

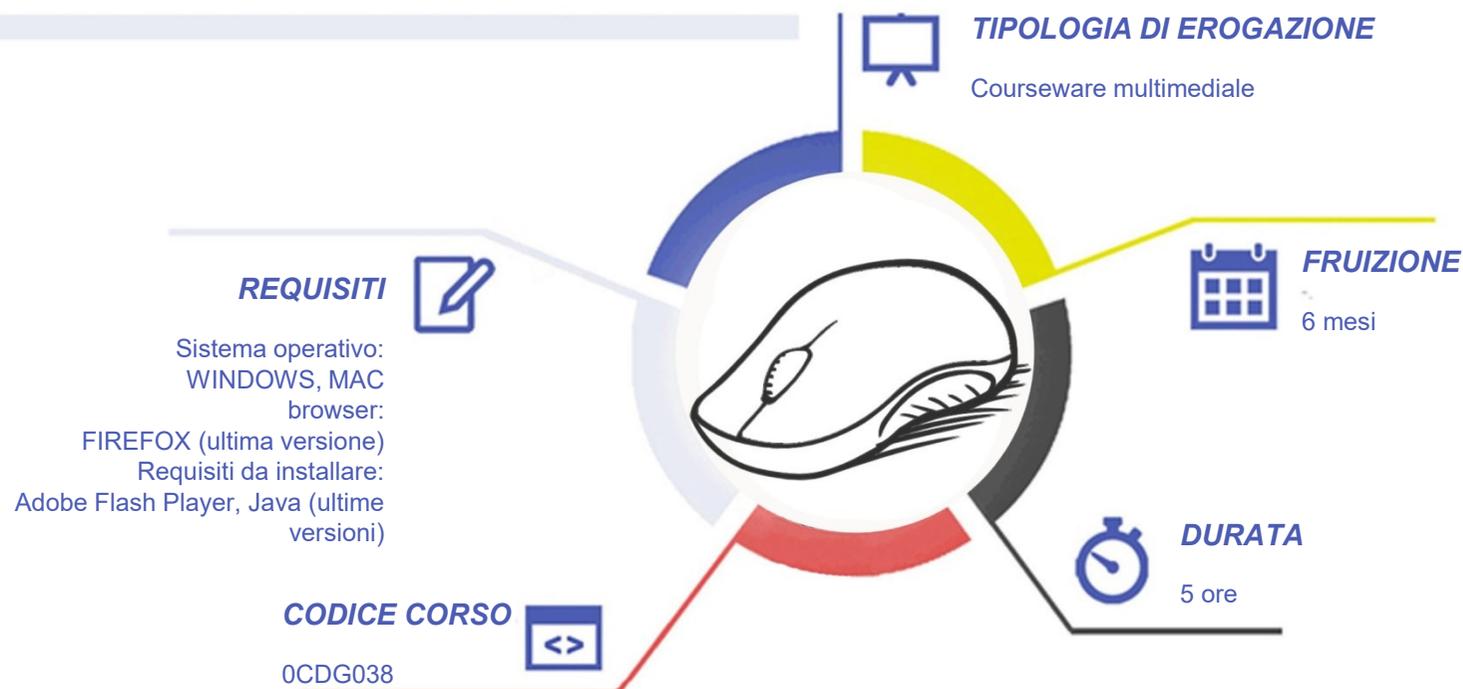
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque sia interessato a definire o aggiornare il piano di integrazione o trasformazione digitale della propria impresa.

OBIETTIVI

Il corso aiuta a definire o aggiornare il piano di integrazione digitale delle attività d'impresa, partendo dagli obiettivi e dal contesto in cui opera l'azienda, mediante una metodologia didattica coinvolgente e moderna.

Infatti, nel corso la strategia di business digitale viene analizzata attraverso la metafora di un viaggio che si svolge su un percorso a tappe, ciascuna delle quali ha l'obiettivo di rispondere alle domande chiave dell'impresa. Il corso, che esamina tutto ciò che bisogna considerare per i progetti di digital transformation, illustrerà una serie di canvas e modelli operativi ben collaudati simulando degli esempi concreti: un set di "attrezzi del mestiere" che verranno messi a disposizione dei partecipanti e saranno immediatamente utilizzabili. In definitiva si tratta di un corso per sviluppare le competenze alla base di ogni progetto digitale affinché risulti allineato e coerente con gli obiettivi di business dell'impresa.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Tutte le tappe per impostare la strategia di business digitale

- Introduzione e presentazione del Digital Business Strategy Canvas
- A cosa serve la strategia digitale. Kickoff (Timeline, Partecipanti, Approccio)
- Assessment. Valori alti: Purpose, Mission, Vision, Values
- Assets e Value proposition. Market & Trends, Analisi competitor
- Customers: Buyer Persona
- Customers: Customer Journey
- Obiettivi & KPI
- Acquisition & Retain (Processo di vendita)
- Communication: Cosa, come e dove comunichiamo. Piano editoriale
- Le tecnologie
- People & Governance: competenze, team e processi
- Risorse e budget. Formalizzazione della strategia di business digitale

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso