



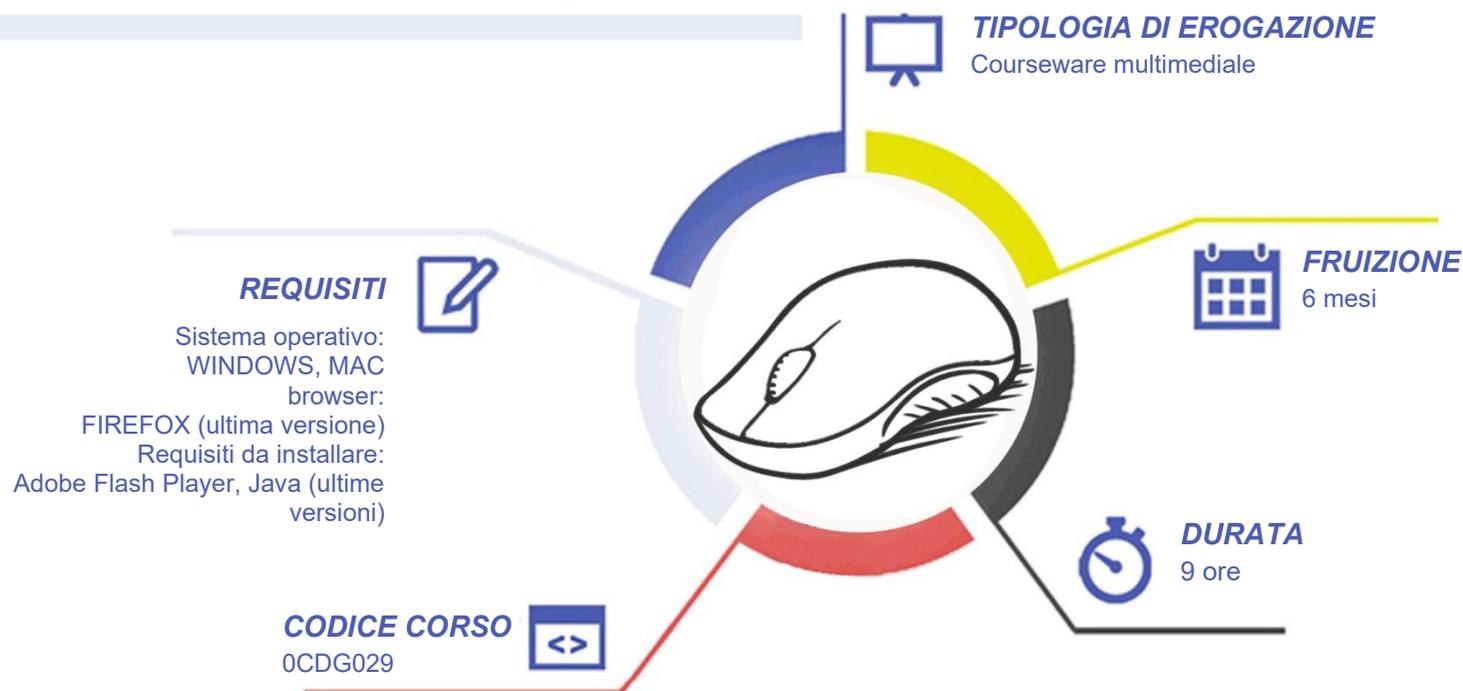
Gli strumenti per gestire le ADS

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a web designer e sviluppatori web che desiderano progettare un sito web ottimizzato per i motori di ricerca; proprietari di siti web che vogliono migliorare l'indicizzazione del proprio sito; lavoratori che operano su siti web aziendali; principianti ed esperti di marketing online; blogger.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è affrontare un percorso utile a capire come gestire differenti campagne ADS in un E-commerce. In questo corso verrà introdotta la figura del Business Manager, strumento prezioso per le campagne di advertising a pagamento su Facebook, Instagram e nella gestione del Pixel, un frammento di codice inserito nel sito web e che permette di registrare le conversioni, di creare Pubblici Personalizzati e di analizzare i dati statistici. Inoltre, verrà affrontato un percorso completo per la gestione di campagne ADS dirette ad un E-commerce a 360°, valutando tutto ciò che il mercato offre: dalle ADS in Google ai portali dove fare inserzioni, terminando con le soluzioni utili a monitorare ed ottimizzare nel tempo le proprie campagne.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione

- presentazione del corso
- Cos'è il digital marketing: nozioni generali
- evoluzione dei modelli di business

La strategia

- Gli obiettivi di marketing
- Cos'è un funnel
- Come organizzare la comunicazione sui social
- Il calendario editoriale

Il pubblico

- Le buyer personas
- I micro moments

Il monitoraggio nei social

- Metriche principali negli strumenti dei social
- Piattaforme di monitoraggio dei social
- Cos'è Google Analytics
- Come configurare Google Analytics
- Leggere i dati su Google Analytics

Google Ads e Merchant

- Cos'è e come funziona
- Differenza tra domanda latente e consapevole
- Tipologia di campagne
- Obiettivi
- Ricerca parole chiave
- Creazione account Google Ads
- Corrispondenze parole chiave
- Cos'è Google Merchant
- Creazione account Google Merchant
- Configurazione account Merchant
- Collegamento Ads e Merchant
- Creare una campagna Google Ads shopping
- Creare una campagna Google Ads ricerca

Business manager

- Il business manager
- Come configurare il proprio business manager
- Quali sono gli strumenti del business manager
- Catalogo e shop di facebook
- Tipi di campagna ads di facebook ed instagram
- Come creare una campagna ads per facebook ed instagram
- Altri social

Il budget

- Quanto budget investire nelle ads?

Altre risorse

- Mail Marketing
- CRM
- SEO
- Caring

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso