



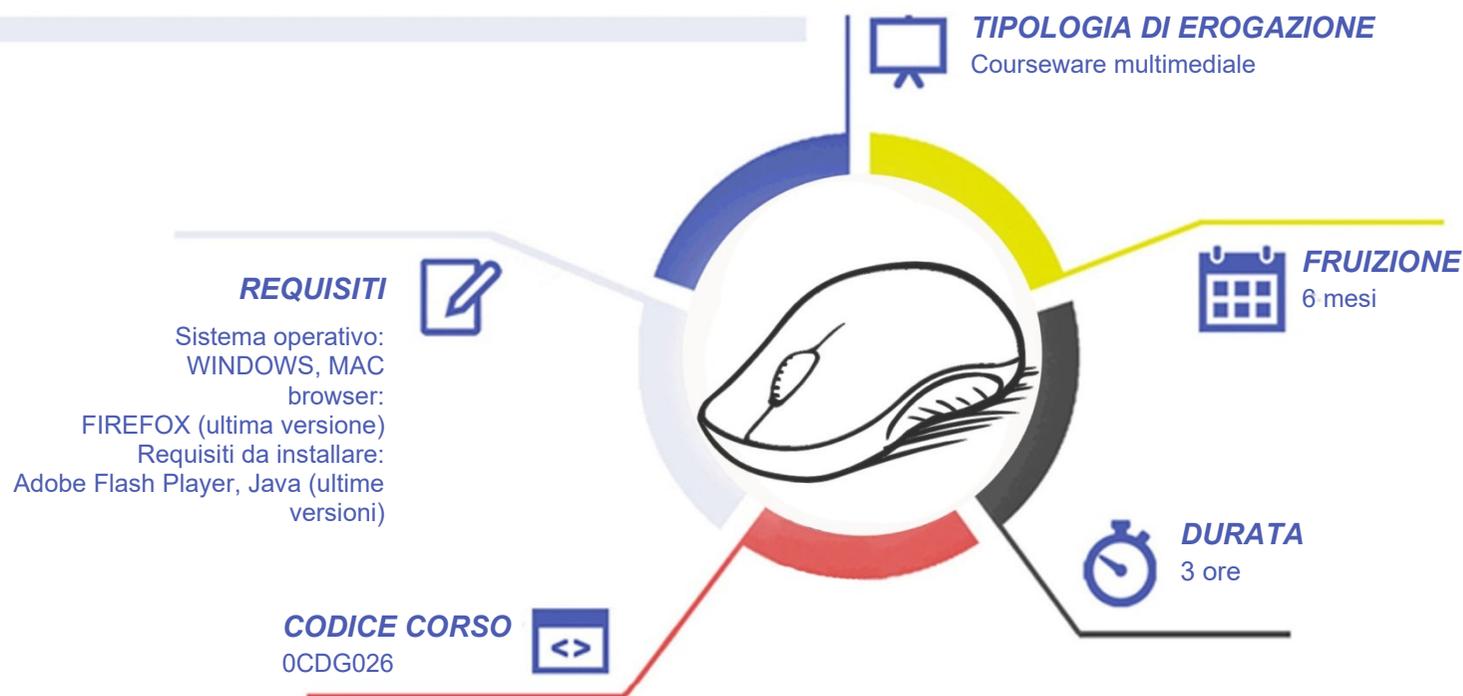
SEO in Magento corso operativo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti i proprietari di un sito E-commerce in Magento che desiderano gestire in modo metodico e sistematico delle campagne SEO finalizzate ad aumentare le vendite online dei propri prodotti.

OBIETTIVI

In questo corso si parte dall'ottimizzare blocchi importanti di pagine quali quelle delle categorie e dei brand, ci si concentra poi sull'applicazione delle regole utili ad impostare con dei sistemi di data entry la parte SEO delle schede prodotto, per poi arrivare a mettere in campo delle campagne organiche massive con sistemi Engine in grado di spingere determinati prodotti in evidenza senza tralasciare i sistemi ad indice utilizzati limitando l'uso di Ajax nei filtri. Anche se i sistemi in uso sono strumenti tecnici complessi, il corso presenta un servizio che ha un utilizzo in realtà estremamente semplice: esportazione e reimportazione di tabelle per le pagine onsite e blocchi da 5.000 chiavi con sistemi engine per le campagne massive dedicate ai prodotti da spingere nella SERP. Questo è un corso tecnico consigliato per dei tecnici.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Presentazione del corso
- Attivazione strumenti inclusi al corso
- Il vero valore aggiunto del corso

La SEO classica in Magento

- I casi trattati
- Estrazione delle categorie
- Impostazione delle strategie
- Creazione del progetto
- La scelta dell'impatto grafico

I sistemi moderni in MAGENTO

- Introduzione ai sistemi ad indice
- Le regole di calcolo di una strategia
- Lavorazione di un progetto ad Indice
- Introduzione ai sistemi Engine
- Scrittura di un progetto Engine
- Lavorazione di un progetto Engine
- Sottomissione di un progetto massivo tramite GSC
- Lezione 3.8 La prima importante analisi da fare

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso