



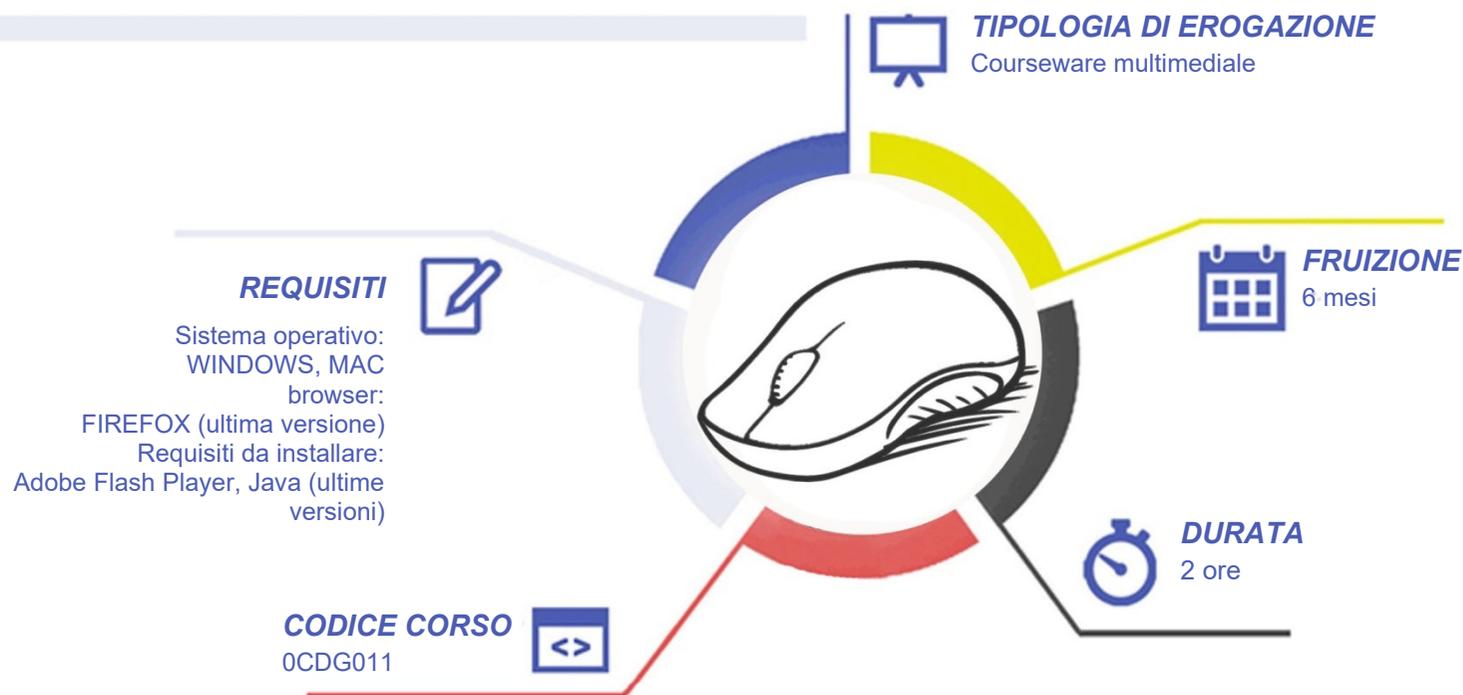
La fotografia negli E-commerce

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a coloro che non hanno esperienza di web design e vogliono imparare per acquisire competenze specifiche nel settore.

OBIETTIVI

Il corso insegna come creare un catalogo fotografico dei propri prodotti che sia quanto più funzionale alle vendite in un E-Commerce. Il corso è tenuto da Lisa Molin Pradel, graphic designer di Venezia con un master in design industriale. Pradel dice di sé: " La mia passione è creare, inventare e comunicare emozioni attraverso le immagini. Amo l'innovazione e cerco sempre di differenziarmi dalla massa per l'originalità. Punto sempre a progettare qualcosa di nuovo e di personalizzato, disegnato sulla figura e sulle richieste che un progetto ci porta ad avere. Ed è proprio questo il punto, ogni nuovo progetto grafico deve rappresentare una sfida da affrontare per creare qualcosa di bello e di mai visto. Non smettere mai di creare e di immaginare è un grande dono."





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Premesse ed obiettivi
- I principali errori da evitare
- Come dovrebbe essere la pagina di un prodotto

Equipaggiamento: cosa dobbiamo avere

- Treppiede: quale scegliere?
- Lightbox: quale scegliere?
- Tutorial per fare un light box in casa
- Macchina fotografica o Smartphone?

Settaggio fotografico per foto professionali

- ISO
- Apertura diaframma
- Tempi di scatto
- Impostazioni della macchina fotografica
- Bilanciamento del bianco
- File RAW

Pianificazione ed organizzazione del lavoro

- L'importanza della Shot List
- Preparazione del prodotto da fotografare
- Regole di composizione
- I diversi stili della foto
- Le diverse tipologie della foto

Conclusione del lavoro

- La post produzione
- Ottimizzazione delle foto per la SEO
- La gestione delle foto verso i propri fornitori

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso