



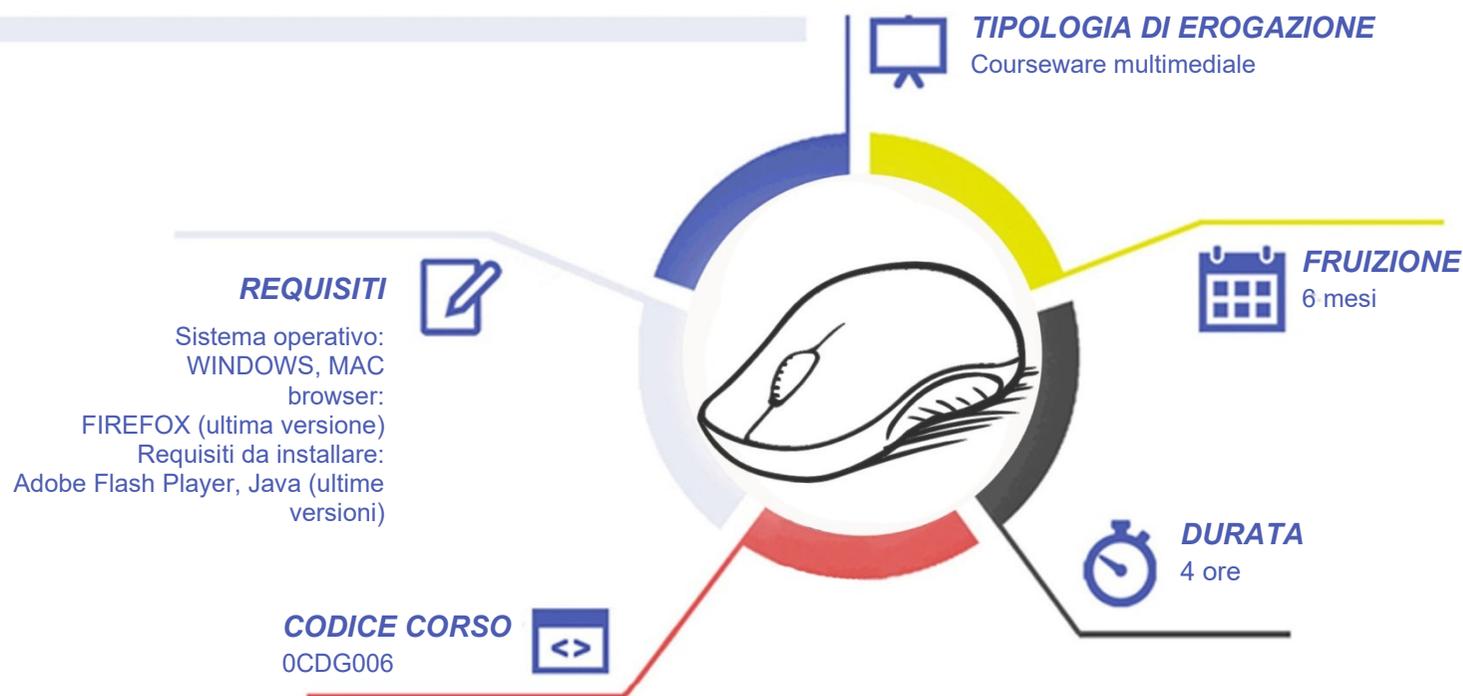
Neuroestetica e design emotivo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono approfondire le proprie conoscenze di neuroestetica e design emotivo per migliorare le proprie strategie di business.

OBIETTIVI

Questo corso ha l'obiettivo di far conoscere le regole fondamentali per creare contenuti web d'effetto; quali sono gli aspetti da considerare per creare pubblicità e contenuti che portano al miglior risultato possibile. Analizzeremo quindi molti aspetti della PNL e del neuromarketing; conosceremo le nuove tecniche e tecnologie utilizzate nel neurodesign per conoscere nello specifico le sensazioni umane che portano l'utente ad una determinata scelta. E infine conosceremo anche alcune regole matematiche molto importanti utilizzate anche da alcune aziende molto famose per creare immagini accattivanti.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

La Neuroestetica e il design emotivo nel web

- L'immagine identificativa ed attraente
- La comunicazione interpersonale
- Le congruenze ed incongruenze
- Le ancore
- L'installazione delle ancore
- L'immagine identificativa ed attraente
- Il codice visivo secondo le neuroscienze – prima parte
- Effetto Von Restorff nel dettaglio
- Guerrilla Marketing

- Carico cognitivo nelle immagini
- I colori
- Il cerchio cromatico di Itten
- La teoria dominante dell'attenzione e le mappe di significato
- Priming e immagini
- Esperimenti di neuromarketing con le immagini
- Il neurodesign
- Il funzionamento del neurodesign
- Packaging e neuro-packaging

- Neuroergonomia
- Neuroestetica
- La teoria del bello e le regole matematiche: Sezione Aurea
- La Successione di Fibonacci
- Sezione Aurea e sequenza di Fibonacci in natura
- Usare la sezione aurea per il design
- I Big utilizzano la proporzione Aurea e la sequenza di Fibonacci

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso